

Programme Formation Cycle du plaidoyer 5-6-7 décembre 2017



jour 1
5 décembre 2017

Objectif de la formation

- ❖ Intégrer les concepts et techniques du plaidoyer en cinq modules couvrant l'ensemble des étapes du cycle.

Informations pratiques

- ❖ **Public cible** : 16 participants / niveau intermédiaire et confirmé
- ❖ **Durée/Tarifs** : 3 jours / 650€
- ❖ **Lieu**: Maison des Associations de Solidarité, Paris 13^{ème}

Équipe et méthodes pédagogiques

Animé par un **binôme de formateurs de 6-pm**

- ❖ Jean-Denis Crola
- ❖ Nicolas Guihard

Les **méthodes pédagogiques** privilégient l'acquisition de connaissances par la mise en pratique:

- ❖ Sessions d'exposés, échanges d'expériences
- ❖ Exercices et travaux de groupe
- ❖ Jeu de rôle / mises en situation

MATINÉE	
9h	Accueil des participants Ouverture de l'atelier
9h30-12h45	Module 1. Panorama général sur le plaidoyer <ul style="list-style-type: none"> • Définition du plaidoyer et des concepts apparentés • Le plaidoyer et les autres modes d'intervention: quelle articulation? • La diversité des approches de plaidoyer possibles
APRÈS-MIDI	
14h-17h45	Module 2. Concevoir sa stratégie de plaidoyer <ul style="list-style-type: none"> • Travail détaillé sur les 6 étapes d'une stratégie (méthodologie de <i>l'escalier du plaidoyer</i>) : <ol style="list-style-type: none"> 1. Analyse du problème & priorisation des enjeux 2. Définition des objectifs 3. Analyse des parties-prenantes et des processus décisionnels 4. Identification des cibles et alliés 5. Identifier les dates clefs et les opportunités politiques 6. Déterminer sa stratégie de changement
18h	Revue des apprentissages

Jour 2
6 décembre

MATINÉE	
9h30-12h45	<p>Module 3. Programmer ses actions</p> <ul style="list-style-type: none"> Détail des modes d'actions du plaidoyer : expertise, lobbying, média/communication, mobilisation publique. Conseils d'utilisation en fonction des objectifs et cibles visés Travail sur 10 outils et activités emblématiques : objectifs, formats, limites et facteurs de réussite.
APRÈS-MIDI	
14h-17h45	<p>Module 3. Programmer ses actions</p> <ul style="list-style-type: none"> Mise en situation du travail d'un chargé de plaidoyer à partir d'une étude de cas et de travaux de groupe <ol style="list-style-type: none"> Analyse du processus de décision Définition de sa théorie de changement Choix des tactiques d'influence et des modes d'action Planification des activités à mettre en œuvre
18h	Revue des apprentissages

Jour 3
7 décembre

MATINÉE	
9h30-11h15	<p>Module 4. Mise en œuvre : construire et porter ses messages</p> <ul style="list-style-type: none"> Fondamentaux du « document de position » : analyse et recommandations Rendez-vous « décideurs » : préparation et participation Communiqué de presse et interview: éléments clés et conseils pratiques Mobilisation et campagne: bonnes pratiques
APRÈS-MIDI	
14h-17h	<p>Module 5. Mesurer ses progrès: suivi & évaluation</p> <ul style="list-style-type: none"> Principes et spécificités du suivi/évaluation appliqué au plaidoyer Les indicateurs d'activités et de résultats intermédiaire Outils de suivi et de la collecte des données
17h45	<p>Conclusions</p> <ul style="list-style-type: none"> Evaluation de la formation Auto-évaluation : contrôle des connaissances acquises Distribution du dossier pédagogique
18h	Clôture de la formation