

## Programme de la formation

### Jour 1

#### Module 1. Panorama général

- Définition du plaidoyer, concepts & modes d'intervention apparentés
- Diversité des approches & postures de plaidoyer

#### Module 2. Élaborer sa stratégie de plaidoyer

- Analyse du problème & priorisation des enjeux
- Définition des objectifs spécifiques de plaidoyer
- Identification des acteurs & analyse du pouvoir
- Identification des cibles et alliés
- Identification des dates clés et des opportunités politiques
- Choix des techniques et outils d'influence

### Jour 2

#### Module 3. Programmer ses actions

- Modes d'actions du plaidoyer : expertise, lobbying, contentieux stratégique, média, mobilisation publique
- Se repérer parmi 12 outils et activités emblématiques : objectifs, formats, limites et facteurs de réussite

#### Module 4. Mise en situation - Construction collective d'un plan d'action de plaidoyer

- Analyse du processus de décision présenté dans l'étude de cas
- Réflexion sur le chemin de changement et les tactiques à mobiliser
- Choix des modes d'action, définition des activités et outils à développer

### Jour 3

#### Module 5. Construire & porter ses messages

- Adapter ses messages de plaidoyer en fonction des audiences
- Les supports écrits pour les décideurs
- Préparer un RDV décideurs
- Le communiqué de presse

#### Module 6 : Mesurer ses progrès

- Principes du suivi/évaluation appliqués au plaidoyer
- Indicateurs & outils de suivi

#### Conclusion : les facteurs internes de succès pour mener un plaidoyer

#### Module optionnel (à distance)

- Construire les bases de votre propre stratégie de plaidoyer

#### Durée & lieu

- 3 jours de formation (21h) à Paris
- Module optionnel : 3h à distance + travail individuel

#### Objectifs pédagogiques

- Définir le plaidoyer et le distinguer d'autres modes d'intervention
- Analyser le contexte et formuler des objectifs spécifiques de plaidoyer
- Analyser un processus de décision et élaborer une cartographie d'acteurs
- Déterminer les tactiques pertinentes et développer un plan d'actions détaillé
- Utiliser une gamme variée d'outils et de techniques d'influence
- Mettre en place un cadre de suivi/évaluation

#### Public concerné

- Personnes découvrant leur fonction de plaidoyer ou ayant un rôle dans l'encadrement ou la mise en œuvre
- Personnes plus expérimentées souhaitant prendre du recul sur leurs pratiques et bénéficier d'un cadrage et de conseils méthodologiques

# Modalités pédagogiques & pratiques

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES



Les apprentissages transmis au cours de la formation sont dispensés à travers un ensemble de méthodes et moyens pédagogiques complémentaires :

- Des sessions d'exposé proposant un cadre théorique solide
- Des travaux exercices, études de cas et jeux de rôle permettant une application concrète des apprentissages et un entraînement à la pratique
- Des temps de débats, d'échange et de partage collectifs sur les expériences des stagiaires pour favoriser l'apprentissage par les pairs
- Des temps de réflexion individuelle permettant à chaque participant.e de faire le bilan de son apprentissage et de se projeter dans son contexte professionnel
- Pour le module optionnel : un guide pratique et un temps d'échange individualisé à distance (visio)

## FORMATEUR.ICE.S

Caroline Dorémus-Mège ou Jean-Denis Crola de 6-pm

Retrouvez les informations détaillées sur la page dédiée de notre site internet : [6-pm.fr](http://6-pm.fr)

## TARIFS



- Le coût de la formation est de 900€ TTC par participant.e, 1300€ avec le module optionnel
- Ce tarif inclut la transmission à l'issue de la formation de l'ensemble des supports pédagogiques utilisés. Il n'inclut pas les frais de transport, d'hébergement ou de restauration

## MODALITÉS D'INSCRIPTION



- Les demandes d'inscription sont à transmettre via un formulaire en ligne accessible sur notre site internet : [6-pm.fr](http://6-pm.fr)
- La validation de l'inscription se fait par l'envoi d'une convention de formation à nous retourner signée
- Effectif prévu : afin de garantir des conditions d'apprentissage optimales, nous limitons le nombre de participant.e.s à 16 personnes maximum

## MODALITÉS D'ÉVALUATION



- Auto-évaluation : plusieurs quizz proposés au fil des modules
- Évaluation d'acquisition des connaissances : deux questionnaires d'entrée et de fin de formation
- Attestation de participation à la formation délivrée en fin de cursus

## MATÉRIEL & SUPPORTS PÉDAGOGIQUES



- Les supports d'animation sont distribués pendant la formation et disponibles en ligne sur un espace dédié
- Un dossier pédagogique est distribué en fin de formation
- Les stagiaires peuvent utiliser un ordinateur pour certains modules de la formation

## ORGANISME DE FORMATION

N° enregistrement : 11755552875  
Certification Qualiopi : 2020/89304.3



**Contactez-nous**  
**info@6-pm.fr**  
**Caroline Dorémus-Mège**  
**+33 (0)6 85 71 81 33**