

Programme de la formation

Jour 1

Module 1. L'art de l'interview

- Les besoins et attentes des journalistes
- Les 3 types de communication
- Le message principal et l'argumentaire
- La punchline, les chiffres clés
- Les questions qui fâchent

Module 2. : Passer un message impactant (pratique de l'interview courte)

- Préparer son interview sur un sujet d'actu
- Enregistrer son interview audio
- Debriefing en groupe

Module 3. Réaliser une interview à partir de vos communiqués de presse (pratique de l'interview longue)

- Analyse d'interviews choisies
- Préparer une interview sur son sujet de plaidoyer
- Réaliser une interview filmée sur son sujet de plaidoyer
- Exercice en groupe : se présenter / passer son message principal

Jour 2 (matin)

Module 4. En distanciel : Debriefings personnalisés des interviews longues

- Analyse et conseils sur le message passé
- Décryptage et optimisation du langage non verbal

Durée & lieu

- 1,5 jour de formation (10h) : premier jour en présentiel à Paris, demi-journée en distanciel en visioconférence pour les debriefings personnalisés

Objectifs pédagogiques

- Préparer efficacement ses interviews sur ses sujets de plaidoyer
- Maîtriser sa prise de parole dans les médias sur différents formats d'interview
- Comprendre les besoins et les attentes des journalistes

Public concerné

- Personnes en situation de porte-parolat vers les médias dans leur organisation
- Souhaitant mieux maîtriser leur prise de parole sur leurs sujets de plaidoyer
- En particulier : personnes ayant participé à la formation "Concevoir & programmer un plaidoyer efficace"

Modalités pédagogiques & pratiques

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES



Les apprentissages transmis au cours de la formation sont dispensés à travers un ensemble de méthodes et moyens pédagogiques complémentaires :

- Des sessions d'exposé proposant un cadre théorique solide
- Des mises en pratique sur des simulations de situations réelles pour s'entraîner à différents formats d'interview, permettant une application concrète des apprentissages et un entraînement pendant la formation
- Des temps de débats, d'échange et de partage collectifs sur les expériences des stagiaires pour favoriser l'apprentissage par les pairs
- Des temps de réflexion individuelle permettant à chaque participant de faire le bilan de son propre apprentissage et de se projeter dans son contexte professionnel

FORMATRICE

Florence Gimalac, journaliste, pour 6-pm

Retrouvez les informations détaillées sur la page dédiée de notre site internet : 6-pm.fr

TARIFS



- Le coût de la formation est de 600€ TTC par participant.e
- Ce tarif inclut la transmission à l'issue de la formation de l'ensemble des supports pédagogiques utilisés
- Il n'inclut pas les frais de transport, d'hébergement ou de restauration

MODALITÉS D'INSCRIPTION



- Les demandes d'inscription sont à transmettre via un formulaire en ligne accessible sur notre site internet : 6-pm.fr
- La validation de l'inscription se fait par l'envoi d'une convention de formation à nous retourner signée
- Effectif prévu : afin de garantir des conditions d'apprentissage optimales, nous limitons le nombre de participant.e.s à 6 personnes maximum

MODALITÉS D'ÉVALUATION



- Auto-évaluation : plusieurs quizz proposés au fil des modules
- Évaluation d'acquisition des connaissances : deux questionnaires d'entrée et de fin de formation
- Attestation de participation à la formation délivrée en fin de cursus

MATÉRIEL & SUPPORTS PÉDAGOGIQUES



- Les supports d'animation sont distribués pendant la formation et disponibles en ligne sur un espace dédié
- Un dossier pédagogique est distribué en fin de formation
- Les stagiaires peuvent utiliser un ordinateur pour certains modules de la formation

ORGANISME DE FORMATION

N° enregistrement : 11755552875
Certification Qualiopi : 2020/89304.3



Contactez-nous
info@6-pm.fr
Jean-Denis Crola
+33 (0)6 73 24 59 99