

## Programme de la formation

### Jour 1

#### Module 1. QUOI - Définir ses objectifs médiatiques

- Pourquoi recourir aux médias dans une démarche de plaidoyer ?
- Quels résultats en attendre ?

#### Module 2. QUI - A qui s'adresser ?

##### Panorama des médias et des audiences

- Typologie des médias existants ; quels médias pour quels publics ?
- L'identification et suivi des journalistes

#### Module 3. COMMENT - Planifier et mettre en œuvre ses actions médiatiques

- Quelles actions de com' au service du plaidoyer : outils et activités mobilisables
- Quelle organisation interne ? Réflexion collective sur les bonnes pratiques à privilégier

### Jour 2

#### Module 4. CONNAITRE - Mieux comprendre le fonctionnement & attentes des journalistes

- Rythme, méthodes de travail et besoins des journalistes
- Ce que recherche un journaliste : la quête du "bon client"

#### Module 5. SOLLICITER - Outils et conseils pour aborder les journalistes

- Devenir une personne ressource : comment s'y prendre ?
- Travail sur le Communiqué de presse

#### Module 6. S'EXPRIMER - L'art de l'interview

- Décryptage d'interviews : bonnes pratiques
- S'entraîner à la réalisation d'une interview : i) Préparation ; ii) Entraînement à la réalisation d'une interview avec un.e journaliste sur les sujets de plaidoyer des stagiaires

### Durée & lieu

- 2 jours de formation (14h) à Paris

### Objectifs pédagogiques

- Définir des objectifs clairs pour l'utilisation des médias au service du plaidoyer
- Mieux identifier et choisir parmi les différents médias au regard des objectifs et des audiences visés
- Comprendre le fonctionnement des journalistes et savoir se faire identifier par les journalistes
- Élaborer un communiqué de presse efficace
- Mieux préparer les interview dans les médias et aborder cet exercice avec sérénité

### Public concerné

- Personnes ayant déjà une pratique du plaidoyer et souhaitant renforcer leurs compétences spécifiques sur le volet médiatique
- En particulier : personnes ayant participé à la formation "Concevoir & Programmer un plaidoyer efficace"

# Modalité pédagogiques & pratiques

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES



Les apprentissages transmis au cours de la formation sont dispensés à travers un ensemble de méthodes et moyens pédagogiques complémentaires :

- Des sessions d'exposé proposant un cadre théorique solide
- Des travaux exercices, études de cas et jeux de rôle permettant une application concrète des apprentissages et un entraînement à la pratique (temps individuels et collectifs)
- Des temps de débats, d'échange et de partage collectifs sur les expériences des stagiaires pour favoriser l'apprentissage par les pairs
- Des temps de réflexion individuelle permettant à chaque participant de faire le bilan de son propre apprentissage et de se projeter dans son contexte professionnel

## FORMATEUR.ICE.S

Cette formation est animée par un.e formateur.ice de 6-pm et une journaliste de carrière (TV, Radio)

Retrouvez les informations détaillées sur la page dédiée de notre site internet : [6-pm.fr](http://6-pm.fr)

## TARIFS



- Le coût de la formation est de 650 € HT par participant.e
- Ce tarif inclut la transmission à l'issue de la formation de l'ensemble des supports pédagogiques utilisés
- Il n'inclut pas les frais de transport, d'hébergement ou de restauration

## MODALITÉS D'INSCRIPTION



- Les demandes d'inscription sont à transmettre via un formulaire en ligne accessible sur notre site internet : [6-pm.fr](http://6-pm.fr)
- La validation de l'inscription se fait par l'envoi d'une convention de formation à nous retourner signée
- Effectif prévu : afin de garantir des conditions d'apprentissage optimales, nous limitons le nombre de participant.e.s à 12 personnes maximum

## MODALITÉS D'ÉVALUATION



- Auto-évaluation : plusieurs quizz proposés au fil des modules
- Évaluation d'acquisition des connaissances : deux questionnaires d'entrée et de fin de formation
- Attestation de participation à la formation délivrée en fin de cursus

## MATÉRIEL & SUPPORTS PÉDAGOGIQUES



- Les supports d'animation sont distribués pendant la formation et disponibles en ligne sur un espace dédié
- Un dossier pédagogique est distribué en fin de formation
- Les stagiaires peuvent utiliser un ordinateur pour certains modules de la formation

## ORGANISME DE FORMATION

N° enregistrement : 11755552875  
Certification Qualiopi : 2020/89304.3



**Contactez-nous**  
**info@6-pm.fr**  
**+33 (0)6 20 67 21 67**