



Mobiliser son réseau & le grand public par des campagnes de plaidoyer

Programme de la formation

Jour 1

Module 1. Campagnes de plaidoyer : de quoi parle-t-on ?

- La place des campagnes dans le plaidoyer et le développement de son réseau
- De la communication à la mobilisation : savoir différencier ses objectifs et ses actions

Module 2. Construire une campagne qui répond aux enjeux de mobilisation du public et d'impact politique

- Un objectif de campagne pertinent : 4 principes pour vous guider, des pièges à éviter
- Atteindre les différents publics de votre campagne : cibles politiques, partenaires pertinents, audiences à mobiliser (réseau militant, public ciblé)

Travail individuel et collectif pour améliorer vos stratégies de campagne

Jour 2

Module 3. Élaborer un parcours d'engagement solide pour mobiliser vos audiences

- Les clés d'un parcours d'engagement réussi
- De l'animation d'une communauté en ligne à des actions de désobéissance civile : s'adapter aux audiences et aux jeux d'acteurs

Travail collectif sur une étude de cas pour déterminer les tactiques de campagne mobilisatrices et impactantes

Module 4. Communiquer pour embarquer vos audiences sur la campagne

- L'art du storytelling : donner envie d'agir dans un monde d'hyper-sollicitation
- Réussir ses appels à action

Travail individuel pour rédiger un mail d'appel à action sur vos campagnes

Module 5. Ouverture : Développer un parcours d'accueil pour renforcer son réseau

- Recruter, accueillir et retenir des bénévoles dans votre organisation

Durée & lieu

- 2 jours de formation (14h) à Paris

Objectifs pédagogiques

- Construire un objectif de campagne pertinent : impactant, mobilisateur, gagnable
- Identifier les publics pertinents de la campagne : cibles politiques, partenaires, audiences à mobiliser
- Construire un parcours d'engagement et des tactiques adaptées aux audiences de la campagne (militants et public ciblé)
- Connaître les clés du storytelling pour construire un message d'appel à action engageant

Public concerné

- Personnes en charge de la mobilisation, de la vie associative, de l'animation du réseau, du plaidoyer ou de la communication
- Souhaitant construire des campagnes pour mieux mobiliser sur leurs enjeux
- En particulier : personnes ayant participé à la formation "Concevoir & programmer un plaidoyer efficace"

Modalités pédagogiques & pratiques

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES



Les apprentissages transmis au cours de la formation sont dispensés à travers un ensemble de méthodes et moyens pédagogiques complémentaires :

- Des sessions d'exposé proposant un cadre théorique solide
- Des travaux exercices, études de cas et jeux de rôle permettant une application concrète des apprentissages et un entraînement à la pratique (temps individuels et collectifs)
- Des temps de débats, d'échange et de partage collectifs sur les expériences des stagiaires pour favoriser l'apprentissage par les pairs
- Des temps de réflexion individuelle permettant à chaque participant de faire le bilan de son propre apprentissage et de se projeter dans son contexte professionnel

FORMATEUR

Matisse Bonzon, spécialiste de la mobilisation citoyenne, pour 6-pm

Retrouvez les informations détaillées sur la page dédiée de notre site internet : 6-pm.fr

TARIFS



- Le coût de la formation est de 700€ TTC par participant.e
- Ce tarif inclut la transmission à l'issue de la formation de l'ensemble des supports pédagogiques utilisés
- Il n'inclut pas les frais de transport, d'hébergement ou de restauration

MODALITÉS D'INSCRIPTION



- Les demandes d'inscription sont à transmettre via un formulaire en ligne accessible sur notre site internet : 6-pm.fr
- La validation de l'inscription se fait par l'envoi d'une convention de formation à nous retourner signée
- Effectif prévu : afin de garantir des conditions d'apprentissage optimales, nous limitons le nombre de participant.e.s à 12 personnes maximum

MODALITÉS D'ÉVALUATION



- Auto-évaluation : plusieurs quizz proposés au fil des modules
- Évaluation d'acquisition des connaissances : deux questionnaires d'entrée et de fin de formation
- Attestation de participation à la formation délivrée en fin de cursus

MATÉRIEL & SUPPORTS PÉDAGOGIQUES



- Les supports d'animation sont distribués pendant la formation et disponibles en ligne sur un espace dédié
- Un dossier pédagogique est distribué en fin de formation
- Les stagiaires peuvent utiliser un ordinateur pour certains modules de la formation

ORGANISME DE FORMATION

N° enregistrement : 11755552875
Certification Qualiopi : 2020/89304.3



Contactez-nous
info@6-pm.fr
Jean-Denis Crola
+33 (0)6 73 24 59 99