Développer son influence politique : construire sa stratégie de plaidoyer



Programme de la formation

Jour 1
9h30-17h30

Module 1. Comprendre le plaidoyer et situer son organisation

- Définition du plaidoyer & des concepts apparentés
- Diversité des approches & des postures

Se situer : légitimité & posture de plaidoyer de son organisation

Module 2. Démarche d'élaboration de sa stratégie

- Analyse & priorisation des enjeux
- Définition des objectifs spécifiques de plaidoyer
- Identification des acteurs & analyse du pouvoir
- Identification des cibles & alliés
- Agenda & opportunités politiques
- Choix des leviers d'influence & moyens d'action

Jour 2
9h30-17h30

Module 3. Programmer ses actions

- Modes d'action du plaidoyer
- 10 outils & activités emblématiques
- Analyse d'une initiative existante

Se situer : ambition & modes d'action privilégiés

Module 4. Mise en situation : élaboration collective d'un plan d'action

- Analyse descriptive : comprendre son environnement de plaidoyer
- Choix tactiques : définir ses objectifs, ses leviers et ses modes d'action
- Choix des activités à mettre en place

Jour 3
9h30-17h30

Module 5. Mesurer ses progrès

- Principes de l'évaluation appliqués au plaidoyer
- Définir des indicateurs de suivi

Se situer : capacités de plaidoyer de votre organisation

Echange entre pairs

Module 6. Construire son message de plaidoyer

- Elaborer & adapter son message à ses objectifs, ses cibles et ses publics

Nouveau!

Module 7. Travail individuel sur sa propre stratégie :

- Travail en autonomie pour réfléchir ou réviser les bases de sa stratégie d'influence politique

Durée de la formation

3 jours de formation (21h) en présentiel

Public & prérequis

Pas de prérequis demandé

Formation qui s'adresse à des personnes :

- Découvrant leur fonction de plaidoyer
- Jouant un rôle dans l'encadrement ou la mise en œuvre du plaidoyer
- Expérimentées, souhaitant bénéficier d'un cadrage méthodologique

Objectifs pédagogiques

1. Analyser le contexte et formuler des objectifs spécifiques de plaidoyer
2. Analyser un processus de décision et élaborer une cartographie d'acteurs
3. Déterminer les tactiques pertinentes et développer un plan d'action détaillé
4. Utiliser une gamme variée d'outils et de techniques d'influence
5. Définir des indicateurs pertinents pour suivre leur stratégie

Inclus : le guide pour concevoir votre stratégie

- Guide téléchargeable & webinaire de présentation
- Fiches de synthèse & décryptages dans le dossier pédagogique

Modalités pédagogiques

Les apprentissages sont transmis à travers un ensemble de méthodes complémentaires :

- **Des sessions d'exposé** proposant un cadre théorique solide.
- **Des travaux de groupe** : exercices, études de cas permettant une application des apprentissages et un entrainement à la pratique.
- **Des temps de réflexion individuelle** permettant à chacun.e de faire le bilan de son apprentissage et de se projeter dans son contexte professionnel.
- **Des temps de débats**, d'échange et de partage collectifs sur les expériences des stagiaires pour favoriser l'apprentissage par les pairs.
- **Un dossier pédagogique téléchargeable** comprenant des fiches méthodologiques, des analyses et décryptages, un guide de conception de stratégie (et un webinaire de présentation du guide).

Afin de garantir des conditions d'apprentissage optimales, nous limitons le **nombre de participant.e.s à 16 personnes maximum**.

Matériel et supports

- Le support pédagogique est projeté par vidéoprojecteur et disponible dans le dossier de la formation.
- Des supports d'animation sont distribués au long de la formation.
- L'utilisation d'un ordinateur est demandée pour certains modules

Modalités d'inscription

- **La demande d'inscription** à une session de formation se fait en ligne sur la page dédiée à la formation de notre site internet, en remplissant le formulaire de pré-inscription (bouton « je m'inscris »). Nous vous répondrons dans un délai d'une semaine à 10 jours.
- **La validation de l'inscription** est effective après l'analyse de vos attentes, et de son adéquation avec le contenu de la formation. Un entretien téléphonique pourra vous être proposé dans ce cadre. L'inscription est validée par la signature réciproque de la convention ou du contrat de formation que nous vous envoyons.

Coûts de la formation

- **Le coût de la formation est de 1100€ TTC par inscription.** Ce tarif comprend :
  - La participation aux trois journées de formation.
  - La mise à disposition de notre « Guide de conception de stratégie de plaidoyer », et la possibilité d'assister à un webinaire de présentation du contenu du guide pour faciliter sa prise en main, dans les semaines qui suivent la formation.
  - Le dossier pédagogique de la formation : fiches méthodologiques, analyses & décryptages, support de la formation, ressources externes.
- Ce tarif ne comprend pas les frais de déplacement, de restauration et d'hébergement éventuels.
- **En intra, le cout de la formation est de 5 400€ TTC de 6 à 10 participant.e.s ; 6 600€ de 11 à 16 participant.e.s**

Modalités d'évaluation

- Auto-évaluation : plusieurs quizz proposés au fil des modules.
- Évaluation d'acquisition des connaissances : deux questionnaires d'entrée et de fin de formation.
- Attestation de participation à la formation délivrée en fin de cursus.

Equipe pédagogique

- **Formateur.ice.s :** Caroline Dorémus-Mège ou Jean-Denis Crola
- **Référente pédagogique :** Caroline Dorémus-Mège
- **Référent handicap :** Jean-Denis Crola

Retrouvez les informations détaillées sur les pages dédiées aux formations de notre site internet : 6-pm.fr

Organisme de formation

N° enregistrement : 11755552875
Certification Qualiopi : 2020/89304.3
Contactez-nous : info@6-pm.fr

Caroline Dorémus-Mège
+33 (0)6 85 71 81 33